

## MÔ HÌNH TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ FESTIVAL: TRƯỜNG HỢP CUỘC THI TRÌNH DIỄN PHÁO HOA QUỐC TẾ ĐÀ NẴNG

Đỗ Thị Thanh Thủy\*  
Nguyễn Thu Thủy\*\*

**Tóm tắt:** Trong vài thập niên gần đây, lễ hội và sự kiện đương đại ngày càng được quan tâm và đánh giá là có vai trò quan trọng như một công cụ hữu hiệu cho rất nhiều hoạt động khác, ví dụ: thúc đẩy việc đầu tư cải thiện cơ sở hạ tầng, phát triển du lịch và marketing điểm đến, cũng như đem lại cơ hội giải trí, khuyến khích đa dạng văn hóa và cố kết xã hội thông qua sự tham dự trực tiếp của cư dân địa phương và du khách. Cuộc thi Trình diễn pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (tiếng Anh là Danang International Fireworks Competition, viết tắt là DIFC) là một trong những lễ hội/sự kiện đương đại đạt được những thành công về mặt văn hóa, du lịch và kinh tế, cũng như nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến và đã trở thành một thương hiệu uy tín của thành phố Đà Nẵng. Tìm hiểu những vấn đề đằng sau những thành công bước đầu này, trong đó có vấn đề về mô hình tổ chức và kinh nghiệm quản lý các bên liên quan của DIFC, sẽ góp phần cung cấp bài học trong việc tổ chức các lễ hội và sự kiện đương đại tương tự ở Việt Nam.

**Từ khóa:** Tổ chức lễ hội và sự kiện, mô hình tổ chức, kinh nghiệm quản lý các bên liên quan.

---

### Đỗ Thị Thanh Thủy - Nguyễn Thu Thủy: *Models of festival organization and management: a case of Danang International Fireworks Competition*

Over the recent decades, festivals and contemporary events have increasingly attracted attention and been considered an effective tool for various activities such as promoting infrastructure investment, developing tourism and marketing tourism destination as well as an opportunity for recreational activities, promotion of cultural diversity and social cohesion through the direct participation of local residents and tourists. Danang International Fireworks Competition (DIFC) is one of the contemporary festivals/events which is successful in terms of culture, tourism and economy aspects, of the tourism destination attractiveness, and a reputable brand of Danang city. Studying issues behind this initial success including the model of organization and management practice of the related parties of DIFC, will provide lessons in organizing similar festivals and contemporary events in Vietnam.

**Keywords:** Festival and event organization, model of organization, management practice of related parties.